

Administração

Iniciação Científica:

Linhas de Pesquisa

Estratégia e Análise Organizacional

Analisar os fenômenos e os processos de mudanças estratégicas nas organizações à partir de diferentes níveis de análise e diversas abordagens alternativas. O foco de análise pode ser dirigido para o estudo de formas organizacionais em geral, para o impacto de inovações sobre as organizações, para a análise de estratégias alternativas e seu efeito sobre a estrutura e a dinâmica das organizações. Assim como as diversas formas de processos, estrutura, gestão, liderança e organização e seus impactos nos resultados e no comportamento organizacional.

Marketing e Comportamento do Consumidor

Analisar o comportamento do consumidor (final e organizacional) e seu impacto na formulação da estratégia global e de marketing das organizações; e o desenvolvimento da estratégia e a gestão do marketing nas organizações em suas diversas perspectivas (produto, preço, comunicação, distribuição, marketing de relacionamento, endomarketing e força de vendas, marketing eletrônico, marketing de varejo e de serviços). Além dos métodos tradicionais de pesquisa em marketing, (qualitativa e quantitativa) são estimulados projetos que utilizem técnicas de análise de dados de última geração.

Gestão e Tecnologia da Informação

Estudar os impactos das políticas de desenvolvimento, industrial e de ciência e tecnologia nas áreas de inovação tecnológica, qualidade e competitividade; estudo da relação entre desenvolvimento científico e tecnológico, qualidade e competitividade; os fatores condicionantes da inovação, qualidade e competitividade das organizações; estratégias da qualidade e inovação tecnológica; redes e cooperação entre organizações, visando à inovação, qualidade e competitividade; os métodos e técnicas de gestão da tecnologia e qualidade nas organizações; as interações entre sistemas de inovação e qualidade e demais sistemas funcionais das organizações.

Operações Industriais

A função das operações industriais preocupa-se principalmente com as diversas formas de organizar a produção para atender a demanda, a criação e a melhora de produtos e serviços. Os sistemas de produção: arranjo físico e fluxos produtivos. Os arranjos produtivos: produção artesanal, produção em massa e produção enxuta. O planejamento de capacidade, agregado, plano mestre de produção e sequenciamento. O controle logístico e de movimentação de materiais nas organizações.

Análise Financeira e Orçamentária

A análise financeira das organizações pode ser dividida em áreas de atuação, que podem ser entendidas como tipos de meios de transações ou negócios financeiros. Abrangem na maioria, relações com cooperações (sociedades anônimas). Além disso, tem-se questões relativas aos investimentos, estudo das instituições financeiras e finanças Internacionais.

Gestão de Pessoas e Relações de Trabalho

Esta linha de pesquisa tem como objeto o estudo da gestão de pessoas e relações de trabalho, do desenvolvimento sustentável e das organizações e suas articulações com Estado, mercado e sociedade.

Orientadores do curso:

Prof. MSc. Rodrigo Souza da Costa
Prof. MSc. Cristiano Kopanski Camargo
Prof. Esp. Ivo Ricardo Hey
Prof. Esp. Eluiza Calbianco
Prof. Esp. Gisele Maroli
Prof. Esp. Glenn Willian Barbosa
Prof. MSc. Raquel Mendes do Carmo
Prof. Esp. Silvestre Eduardo Torelli
Prof. MSc. Anderson Luiz de Oliveira

Estágio:

A realização do Estágio Supervisionado marca uma nova etapa na formação do estudante e é crucial para o desenvolvimento da criatividade e da análise crítica. Este trabalho propicia aos acadêmicos um aprofundamento temático, bem como um estímulo à produção científica, e um aprimoramento da capacidade de interpretação e crítica das diversas ciências e de sua aplicação. Consiste em uma pesquisa, orientada por um docente do curso, abrangendo qualquer área da Administração.

De acordo com o currículo mínimo estabelecido pelo MEC, o desenvolvimento de o TCC é uma das atividades acadêmicas necessárias à obtenção do título de Bacharel em Administração.

Os objetivos da atividade do Trabalho de Conclusão de Curso são:

- Solidificar e aprofundar os conhecimentos adquiridos ao longo do curso;
- Despertar o interesse pela atividade de pesquisa assim como o desenvolvimento da capacidade escrita e de elaboração de trabalhos acadêmicos;
- Evidenciar a maturidade e domínio de instrumentos de análise transmitidos no decorrer do curso;
- Esclarecer questões relevantes para o contínuo desenvolvimento das pesquisas em Administração.

Em casos nos quais a pesquisa é desenvolvida em organizações, é necessário que a mesma autorize formalmente, por meio de um documento de aceitação, a realização do trabalho tendo como opção a **NÃO**

IDENTIFICAÇÃO do nome da organização no trabalho. É importante ressaltar a necessidade de um colaborador para acompanhamento dos acadêmicos no desenvolvimento da pesquisa. O representante da organização deve auxiliar a equipe no trabalho, fornecendo-lhe apoio para o conhecimento da área da organização a ser estudada, bem como todas as informações necessárias para o desenvolvimento do trabalho.

TCC:

A realização do TCC marca uma nova etapa na formação do estudante e é crucial para o desenvolvimento da criatividade e da análise crítica. Este trabalho propicia aos acadêmicos um aprofundamento temático, bem como um estímulo à produção científica, e um aprimoramento da capacidade de interpretação e crítica das diversas ciências e de sua aplicação. Consiste em uma pesquisa, orientada por um docente do curso, abrangendo qualquer área da Administração.

De acordo com o currículo mínimo estabelecido pelo MEC, o desenvolvimento de o TCC é uma das atividades acadêmicas necessárias à obtenção do título de Bacharel em Administração.

Os objetivos da atividade de monografia são:

- Solidificar e aprofundar os conhecimentos adquiridos ao longo do curso;
- Despertar o interesse pela atividade de pesquisa assim como o desenvolvimento da capacidade escrita e de elaboração de trabalhos acadêmicos;
- Evidenciar a maturidade e domínio de instrumentos de análise transmitidos no decorrer do curso;
- Esclarecer questões relevantes para o contínuo desenvolvimento das pesquisas em Administração.