



Horário do Curso de Marketing 2010/2

Marketing IV	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta
1º horário das 19:00 às 20:50	Pesquisa e Programas de Controle da Satisfação do Consumidor Prof. Gisele	Planos e Projetos de Marketing Prof. Sérgio	Planos e Projetos de Marketing Prof. Sérgio	Projeto Integrador aplicado a Estudos de Casos Prof. Solange	Projeto Integrador aplicado a Estudos de Casos Prof. Solange
Intervalo					
2º horário das 21:10 às 23:00	Ética Profissional e Direito Tributário Prof. Paulo	Empreendedorismo Prof. Alex	Pesquisa e Programas de Controle da Satisfação do Consumidor Prof. Gisele	Ética Profissional e Direito Tributário Prof. Paulo	Empreendedorismo Prof. Alex