



MARKETING

| MÓDULO I – Bases Conceituais | | |
|--|---------------------|-------------------|
| Disciplinas | C.H. semanal | C.H. total |
| Matemática e Estatística Aplicada ao Marketing | 4 | 80 |
| Comunicação Empresarial | 4 | 80 |
| Contabilidade Gerencial | 4 | 80 |
| Economia, Empregabilidade e Trabalho | 2 | 40 |
| Informática Aplicada ao Marketing | 2 | 40 |
| Marketing | 4 | 80 |
| | 20 | 400 |
| MÓDULO II – Analista de Custos | | |
| Disciplinas | C.H. semanal | C.H. total |
| Sistemas de Informações | 4 | 80 |
| Venda e Pós-venda | 4 | 80 |
| Direito Comercial e do Consumidor | 4 | 80 |
| Custo, Formação de Preço de Venda | 4 | 80 |
| Supervisão de Equipes de Vendas | 4 | 80 |
| | 20 | 400 |
| MÓDULO III – Analista de Crédito e Avaliação Financeira | | |
| Disciplinas | C.H. semanal | C.H. total |
| Planejamento de Marketing | 4 | 80 |
| Marketing de Varejo | 4 | 80 |
| Promoção de Vendas | 4 | 80 |
| Técnicas de Negociação | 4 | 80 |
| Canais de Distribuição | 4 | 80 |
| | 20 | 400 |
| MÓDULO IV – Gestão Financeira | | |
| Disciplinas | C.H. semanal | C.H. total |
| Pesquisa de Análise ao Marketing | 4 | 80 |
| Pesquisa e Programas de Controle da Satisfação do Consumidor | 4 | 80 |
| Planos e Projetos de Marketing | 4 | 80 |
| Ética Profissional e Direitos Autorais | 4 | 80 |
| Empreendedorismo | 4 | 80 |
| | 20 | 400 |
| CARGA HORÁRIA TOTAL DO CURSO: 1600 HORAS | | |